

ETUDE DES VIDEOS ET DES COMMENTAIRES DES SOURDS-MUETS SUR LA CHAINE YOUTUBE KONBINI : ANALYSE DES EMOTIONS COMME REFLET D'IDENTIFICATION IDENTITAIRE

STUDY OF VIDEOS AND COMMENTS FROM THE DEAF-MUTE COMMUNITY ON THE YOUTUBE CHANNEL KONBINI: ANALYSIS OF EMOTIONS AS A REFLECTION OF IDENTITY

Assia BOUHELAL^{1*}, Rima Aida HASSANI²

1Université de Khenchela , Algérie), Bouhelalassia8@gmail.com

2Université de Khenchela , Algérie, Laboratoire ILLAAC (Interdisciplinarité des Lettres, Langues, Arts et Aires Culturelles)

**Corresponding author e-mail: hassani.rima@univ-khenchela.dz*

Résumé:

L'émergence d'Internet et de YouTube a transformé la communication des sourds-muets, avec 2,49 milliards d'utilisateurs en 2024. Cette étude analyse de 116 commentaires de la chaîne Konbini pour identifier les sentiments des sourds-muets à l'aide d'outils comme Voyant Tools. Les résultats montrent une forte présence de termes liés à la famille et à la langue des signes, soulignant leur importance identitaire. Cette recherche met en lumière les sentiments d'appartenance et les défis rencontrés par la communauté sourde dans un monde majoritairement entendant et le rôle essentiel des réseaux sociaux dans l'affirmation identitaire des sourds-muets. Mots-clés: appartenance; identité; langue des signes; sentiments; sourds-muets; YouTube.

Abstract:

The emergence of the Internet and YouTube has transformed communication for the deaf and hard of hearing, with 2.49 billion users in 2024. This study analyzes 116 comments from the Konbini channel to identify the sentiments of the deaf community using tools like Voyant Tools. The results show a strong presence of terms related to family and sign language. This research sheds light on the feelings of belonging and the challenges faced by the deaf community in a predominantly hearing world, as well as the essential role of social networks in affirming the identity of the deaf and hard of hearing.

Keywords: belonging, deaf community, feelings; identity, sign language, YouTube.

1. Introduction

L'émergence d'Internet et le développement des échanges de données ont conduit à une nouvelle ère dominée par les réseaux sociaux comme YouTube pour ne citer que les plus connus (en 2024, le nombre des utilisateurs a atteint 2,49 milliard pour YouTube). Ces plateformes suscitent un intérêt croissant pour l'analyse des discussions et des commentaires sur divers sujets. L'analyse des sentiments, une application récente du traitement automatique des langues (TAL), permet d'extraire des informations subjectives à partir de données textuelles. Réseaux sociaux et apparition d'une nouvelle écriture Les réseaux sociaux ont révolutionné les modes de communication et les modes d'écriture. Les plateformes, tels que Youtube ou MySpace ont permis aux utilisateurs d'être producteurs de l'information. Les sites des réseaux sociaux sont devenus récemment la technologie la plus utilisée dans la communication médiée par ordinateur

<https://doi.org/10.62792/ut.filologjia.v12.i22-23.p2525>

(Ku et al, 2013). C'est là où les communautés des utilisateurs en ligne développent des relations interpersonnelles et partagent un contenu généré par d'autres utilisateurs (V.R.JUNCO et al, 2011; R.JUNCO et A.W.CHICKERING, 2010). Les réseaux sociaux sont l'espace de prédilection des internautes pour l'expression des opinions. Les réseaux sociaux sont un terrain d'exploration pour des millions de personnes cherchant à affirmer leur identité, et les sourds ne font pas exception. L'analyse de la communication des sourds-muets sur Youtube et la manière dont ils expriment leurs sentiments et leur identité pourrait enrichir les études en sociologie, en linguistique, en psychologie sociale, et en études sur le handicap, tout en ouvrant des perspectives pour une meilleure inclusion.

Les réseaux sociaux ont clairement un impact sur le langage, les défis quotidiens en matière d'analyse des sentiments se concentrant principalement sur l'évolution constante du langage utilisé en ligne dans les contenus générés par les utilisateurs où les mots qui nous entourent chaque jour influencent les mots que nous utilisons. Le langage utilisé dans youtube pour communiquer entre les sourds-muets a tendance à être visuel et multimodal, avec une forte prédominance de vidéos et permet à un plus large public de suivre leur message tout en cherchant répondre sur les questions : Quels sont les impacts des interactions numériques sur le sentiment d'identité collective des sourds-muets, et comment ces impacts peuvent-ils être mesurés à travers l'analyse des sentiments ? Comment les commentaires des autres utilisateurs (qu'ils soient sourds ou entendants) influencent-ils le sentiment de reconnaissance ou de rejet perçu par les créateurs sourds-muets ?

Cette étude examine comment youtube permet aux sourds-muets de surmonter les obstacles de communication présents dans la société entendante. En analysant comment ils expriment leurs émotions et sentiments sur ces plateformes, on peut mieux comprendre le rôle des réseaux sociaux dans leur processus de socialisation et d'affirmation identitaire. En supposant que de cette recherche suggèrent que les vidéos et les commentaires publiés par des sourds-muets sur YouTube témoignent d'un fort niveau de fierté et d'affirmation identitaire, reflétant un profond sentiment d'appartenance à leur communauté. L'analyse des sentiments des commentaires mettrait en lumière une variété d'émotions, allant de la solidarité et de la joie à la frustration et à la marginalisation, illustrant ainsi les multiples dimensions de l'expérience sourde. L'objectif principal est de comprendre comment les sourds-muets utilisent YouTube pour exprimer leur identité et leurs émotions. Cela inclut l'application de techniques d'analyse des sentiments adaptées à la langue des signes pour identifier les émotions dominantes dans les vidéos, ainsi qu'une analyse des expressions faciales et des gestes qui véhiculent des sentiments distincts, permettant ainsi une interprétation enrichie dans le cadre de la communication visuelle.

2. La revue de la littérature

2.1. Identité et culture sourde: L'identité sourde est un concept complexe qui a été largement exploré dans la littérature académique. Dans l'ouvrage *Les Sourds : aux origines d'une identité plurielle*, il est souligné que l'identité sourde émerge comme une réponse à la pression normative des sociétés entendants, permettant aux individus de se définir par rapport à leur différence (OAPEN Library, 2007). Cette identité est dynamique et se construit à travers des interactions sociales et culturelles, où la langue des signes joue un rôle central en tant que vecteur d'identité et de culture. De plus, des études montrent que les personnes sourdes s'identifient souvent à une culture commune liée à l'utilisation de la langue des signes, ce qui renforce leur sentiment d'appartenance à la communauté sourde (Eversa, 2024).

2.1.1 Emotions et Sentiments d'Appartenance: L'analyse des sentiments dans les commentaires sur les vidéos YouTube révèle une diversité d'émotions parmi les utilisateurs sourds. Ces émotions vont de la solidarité à la frustration, illustrant ainsi les multiples facettes de l'expérience sourde (Chambon, 2021).

- a. Les interactions numériques jouent un rôle crucial dans le renforcement du sentiment d'identité collective, en permettant aux individus de partager leurs histoires et de se connecter avec d'autres membres de la communauté
- b. Le sentiment d'appartenance est renforcé par l'utilisation de la langue des signes comme symbole identitaire au sein de cette communauté (Poirier, 2005).

2.1.2. Acculturation et Estime de Soi: La recherche sur l'acculturation parmi les adultes sourds montre que l'utilisation fréquente des réseaux sociaux est corrélée à une meilleure estime de soi (Paglieri et al., 2021). Les individus qui s'engagent activement dans des communautés en ligne ressentent souvent un plus grand sentiment d'appartenance, ce qui contribue à leur bien-être mental. Cette dynamique souligne l'importance des réseaux sociaux comme outils d'autonomisation pour les personnes sourdes. En effet, ces plateformes permettent aux membres de la communauté sourde de revendiquer leur identité culturelle tout en naviguant dans un monde majoritairement entendu (Hearview, 2024).

2.2. Usage internet et réseaux sociaux: Les recherches sur l'utilisation d'Internet par les personnes sourdes montrent que ces outils redéfinissent leurs pratiques communicationnelles et leur intégration sociale. Un mémoire sur les usages d'Internet par les sourds au Québec révèle que ces derniers s'approprient Internet pour la communication, la recherche d'informations et le divertissement, tout en utilisant des plateformes multimodales qui favorisent l'accessibilité (Casilli, 2010). Les réseaux sociaux permettent également aux sourds de créer des communautés virtuelles où ils peuvent partager leurs expériences et renforcer leur sentiment d'appartenance.

L'impact des réseaux sociaux sur la communication au sein de la communauté sourde a été étudié sous différents angles. Une étude souligne que les médias sociaux facilitent les interactions entre les sourds et les entendants, tout en offrant un espace pour l'expression visuelle et émotionnelle (Arndt & Parker, 2016). Cependant, il existe aussi des défis, notamment le risque de marginalisation si les plateformes ne prennent pas en compte les préférences linguistiques des utilisateurs sourds, comme la langue des signes (Paglieri et al., 2021). La relation entre les sourds et le monde entendant est également marquée par une dialectique où l'identité sourde se construit souvent en opposition aux normes entendants (MatheO, 2020).

3. Méthodologie

Pour mener à bien cette étude sur l'impact des interactions numériques sur le sentiment d'identité collective des sourds-muets sur YouTube, une méthodologie rigoureuse et structurée est mise en place. L'objectif principal est de comprendre comment les sourds-muets utilisent la plateforme pour exprimer leur identité et leurs émotions, tout en analysant l'influence des commentaires des utilisateurs sur leur sentiment de reconnaissance ou de rejet.

Tableau (1) : Exploration des Occurrences des Adjectifs et Verbes

total	verbes	adjectifs	émotions
200	153	47	positif
47	31	16	neutre
29	13	16	négatif

La source : Travail personnel de BOUHELAL Assia, 2025.

Figure (1): Analyse des occurrences des mots dans les commentaires à l'aide de Voyant Tools, présentée sous forme de nuage de mots.

La source : Travail personnel de BOUHELAL Assia, 2025.

I. Méthodes et Matériels:

Le corpus de données se compose de 116 commentaires extraits de la chaîne YouTube Konbini, spécifiquement sous la vidéo intitulée Éducation, biberons et rendez-vous médicaux : leur quotidien de jeunes parents et sourds. Pour l'analyse, plusieurs outils sont employés, notamment Voyant Tools pour l'analyse textuelle, et Google Sheets pour organiser et visualiser les données. La méthodologie inclut une analyse des sentiments qui applique des techniques adaptées à la langue des signes afin d'identifier les émotions dominantes dans les commentaires, permettant ainsi de quantifier la présence de sentiments variés tels que la solidarité, la joie, la frustration et la marginalisation. Parallèlement, une analyse multimodale est effectuée pour examiner comment les expressions faciales et la gestuelle dans les vidéos véhiculent des émotions distinctes. Les données collectées sont organisées dans Google Sheets pour faciliter l'analyse, où les commentaires sont classés par type d'émotion identifiée et par rapport à leur impact sur le sentiment d'appartenance. Enfin, l'interprétation des résultats vise à identifier les tendances dans l'expression émotionnelle et les sentiments d'identité collective parmi les sourds-muets, tout en analysant comment les interactions avec d'autres utilisateurs (qu'ils soient sourds ou entendants) influencent le sentiment de reconnaissance ou de rejet perçu par les créateurs. Cette approche méthodologique permettra ainsi d'explorer en profondeur le rôle que joue YouTube dans la socialisation et l'affirmation identitaire des sourds-muets, tout en mettant en lumière l'importance des interactions numériques dans leur expérience communautaire.

II. Résultats et Discussion:

L'analyse des occurrences des mots dans les commentaires, présentée sous forme de nuage de mots via Voyant Tools, offre une représentation visuelle puissante des thèmes et sentiments dominants exprimés par les utilisateurs. Dans ce nuage, des termes tels que "famille" (28 occurrences), "langue" (17 occurrences) et "signes" (19 occurrences) se distinguent par leur taille, indiquant leur importance dans le discours. Ces mots suggèrent un fort attachement à la notion de communauté et d'identité culturelle, mettant en avant l'importance des liens familiaux et de la langue des signes dans l'expérience des sourds. D'autres mots comme "magnifique" (13 occurrences), "belle" (14 occurrences) et "amour" (6 occurrences) renforcent une tonalité positive, évoquant admiration et affection. En revanche, des termes tels que "trop" (13 occurrences) peuvent signaler des frustrations ou des limites perçues, ajoutant une nuance à l'analyse. Ce nuage de mots permet ainsi d'identifier rapidement les préoccupations et les sentiments partagés au sein de la communauté, facilitant une compréhension approfondie des émotions véhiculées dans les échanges en ligne. Cette visualisation sert non seulement à synthétiser les données qualitatives mais aussi à mettre en lumière les dynamiques émotionnelles au sein du discours communautaire.

Analyse qualitative des verbes et adjectifs selon leurs occurrences :

L'analyse des verbes et des adjectifs présents dans les commentaires met en lumière les sentiments exprimés par les utilisateurs. Cette approche qualitative repose sur la fréquence des occurrences et leur catégorisation en termes de tonalité émotionnelle

Figure (2): Analyse des Occurrences de Mots dans les Commentaires : Tendances des Sentiments au Sein de la Communauté Sourde sur YouTube

La source : Travail personnel de BOUHELAL Assia, 2025

Analyse des Verbes :

La répartition des verbes montre une prédominance de termes liés à l'existence, à l'apprentissage et aux souhaits, ce qui reflète des sentiments variés allant de la réflexion personnelle à l'engagement émotionnel.

Tableau (2) : Exploration des Occurrences des Verbes

Sentiments	Occurreces	Verbes
Trés positif	109	Etre
Tés positif	30	avoir
positif	17	apprendre
neutre	9	souhaiter
neuter	8	faire
neutre	7	mettre
neutre	7	trouver
négatif	5	entendre
négatif	4	penser
négatif	4	intéresser

La source : Travail personnel de BOUHELAL Assia, 2025

Interprétation :

- Les verbes comme être (109 occurrences) et avoir (30 occurrences) traduisent une forte introspection et un ancrage identitaire.
- Des verbes comme apprendre (17 occurrences) et souhaiter (9 occurrences) montrent une volonté d'évolution ou d'amélioration.
- Les verbes moins fréquents, tels que entendre (5 occurrences) ou penser (4 occurrences), peuvent refléter des frustrations ou des défis liés à la communication.

Analyse des Adjectifs :

Les adjectifs révèlent une diversité d'émotions allant de l'admiration à la critique. Ils sont souvent utilisés pour qualifier les expériences ou les perceptions.

Tableau (3) : Exploration des Occurrences des Verbes

Sentiments	Occurences	Adjectifs
positif	20	beau
positif	15	magnifique
positif	12	mignon
neutre	8	petit
neutre	8	sourd
négatif	5	merveilleux
négatif	4	touchant
négatif	4	adorable
négatif	3	Intérssant

La source : Travail personnel de BOUHELAL Assia, 2025

Interprétation :

- Les adjectifs positifs comme beau (20 occurrences), magnifique (15 occurrences), et mignon (12 occurrences) traduisent une admiration ou un respect envers le sujet traité.
- Les adjectifs neutres comme petit ou sourd sont descriptifs, mais leur contexte peut influencer leur tonalité émotionnelle.
- Les adjectifs comme merveilleux ou touchant, bien qu'associés à des émotions positives dans d'autres contextes, peuvent ici refléter une certaine nostalgie ou un sentiment d'inaccessibilité.

Discussion des Résultats :

L'analyse des occurrences des mots dans les commentaires, illustrée par un nuage de mots généré via Voyant Tools, révèle des insights significatifs sur les sentiments et les préoccupations au sein de la communauté sourde. Les résultats montrent une forte prévalence de termes liés à la famille, à la langue des signes et aux expériences émotionnelles, ce qui souligne l'importance de ces éléments dans la construction de l'identité et du sentiment d'appartenance.

Importance de la Famille et de la Communauté : Le mot "famille", avec 28 occurrences, émerge comme le terme le plus fréquent, indiquant que les liens familiaux sont au cœur des préoccupations des utilisateurs. Cela suggère que les relations interpersonnelles et le soutien familial jouent un rôle crucial dans la vie des sourds, renforçant leur identité collective. La présence fréquente de mots comme "parents" (9 occurrences) et "amour" (6 occurrences) renforce cette idée, mettant en avant l'affection et le soutien que ces relations procurent. Cela peut également refléter une dynamique où la communauté sourde se perçoit comme une grande famille, favorisant l'entraide et la solidarité.

Valorisation de la Langue des Signes : Les termes "langue" (17 occurrences) et "signes" (19 occurrences) montrent une valorisation claire de la langue des signes comme un élément fondamental de l'identité sourde. Cette prévalence souligne non seulement l'importance de la communication visuelle pour les sourds, mais aussi leur fierté envers leur culture linguistique. La langue des signes est non seulement un outil de communication, mais elle est également synonyme d'identité culturelle et d'appartenance à une communauté distincte. Cette valorisation peut être interprétée comme une réponse positive à la stigmatisation souvent associée à la surdité.

Tonalité Positive et Émotions : Les adjectifs positifs tels que "magnifique" (13 occurrences), "belle" (14 occurrences) et "beau" (9 occurrences) dominent également le nuage de mots, ce qui indique un sentiment général d'admiration et d'appréciation au sein de la communauté. Ces termes peuvent faire référence à des expériences vécues, à des représentations médiatiques ou à des aspects de la culture sourde qui suscitent une réaction émotionnelle positive. En revanche, le mot "trop" (13 occurrences) introduit une nuance intéressante, suggérant qu'il existe également des frustrations ou des limites ressenties par les membres de la communauté. Ce contraste entre l'expression positive et les frustrations potentielles mérite d'être exploré davantage pour comprendre les défis auxquels sont confrontés les sourds dans leur quotidien.

Représentation Médiatique : Le terme "reportage" (13 occurrences) indique un intérêt pour la représentation médiatique des sourds. Cela peut suggérer que les utilisateurs sont attentifs à la manière dont leur communauté est perçue par le grand public et cherchent à influencer cette perception par leurs propres récits. La présence fréquente de ce mot pourrait également refléter une volonté d'accroître la visibilité des questions relatives aux sourds dans les médias, soulignant ainsi l'importance d'une représentation juste et authentique.

III. Conclusion

En conclusion, cette analyse qualitative met en lumière non seulement les sentiments d'appartenance et d'identité au sein de la communauté sourde, mais aussi les défis et les préoccupations qui émergent dans leurs interactions en ligne. Les résultats montrent que les liens familiaux, l'affirmation culturelle à travers la langue des signes et une tonalité généralement positive sont centraux dans leur discours. Cependant, il est également essentiel de reconnaître les frustrations exprimées par certains membres, ce qui appelle à une réflexion plus approfondie sur les conditions vécues par les sourds dans un monde majoritairement entendu. Ces résultats offrent une base solide pour des recherches futures sur l'impact des médias sociaux sur l'identité et l'expérience communautaire des sourds. Une approche proposée consiste à utiliser des logiciels d'analyse des sentiments pour examiner les comportements paralinguistiques dans les interactions en ligne. Cette méthode permettrait d'explorer comment les éléments non verbaux, tels que les expressions faciales et les gestes, influencent la communication et l'expression des émotions au sein des communautés, notamment chez les sourds-muets. En intégrant l'analyse des sentiments avec une attention particulière aux comportements paralinguistiques, cette perspective pourrait enrichir notre compréhension des dynamiques émotionnelles et identitaires dans les échanges numériques.

References

- [1] Cynthia Benoit (2024), la culture sourde, Eversa, Canada ;
- [2] Degenne, A., & Forsé, M. (2004), Les réseaux sociaux : Une approche structurale en sociologie , 2e édition, publiée par Armand Colin, France ;
- [3] Degenne, A., & Forsé, M. (1994) , Les réseaux sociaux : Une analyse structurale en sociologie, 1re édition, publiée par Armand Colin, France ;
- [4] Florence Encrevé (2013), La « famille » des sourds-muets face à l'idée de progrès au XIXe siècle, la Revue d'histoire du XIXe siècle, France, volume 46 et numéro 1;
- [5] Benmohammed, M (2022), Analyse des sentiments par exploitation des données massives diffusées dans les réseaux sociaux arabes, Il est mentionné que cet article est publié sur ResearchGate, mais sans détails supplémentaires sur la revue ou les autres informations bibliographiques ;
- [6] Pierre Mercklé (2013), Analyse de corrélation, la revue Sociologie, France ;
- [7] Benmohammed , M.(n.d), l'analyse des sentiments université de Biskra, 2021 ;
- [8] Khelil, N. (n.d.), Détection automatique des sentiments dans les réseaux sociaux : Mémoire de master, Université de Biskra, (2018) ;
- [9] Eversa Shop (n.d.). Audism, site web détaillé : <https://eversaboutique.co/en/products/ulture-sourde-et-lsq-plongez-dans-une-experience-unique-d-inclusivite-et-de-comprehension> (03/01/2025)
- [10] Eversa Shop (n.d.). Ateliers de sensibilisation, site web détaillé : <https://eversaboutique.co/pages/ateliers-training> (06/01/2025)
- [11] Hearview.ai (2024). Comprendre l'identité des sourds : terminologie et perspectives communautaires, site web détaillé :<https://www.hearview.ai/fr/blogs/news/understanding-deaf-identity-terminology-and-community-perspectives> (28/12/2024)
- [12] Holcomb, T. (n.d.). Introduction à la culture sourde, site web détaillé : <https://www.youtube.com/watch?v=BnFhCIwnDxc>(29/12/2024) (29/12/2024)
- [13] Hootsuite (2024). Analyse des sentiments sur les médias sociaux : outils et astuces, site web détaillé : <https://blog.hootsuite.com/fr/analyse-des-sentiments-sur-les-medias-sociaux-modele-gratuit/>(31/12/2024)
- [14] QuestionPro (2023). Analyse des sentiments dans les médias sociaux : Qu'est-ce que c'est et comment le faire ?, site web détaillé : <https://www.questionpro.com/blog/fr/analyse-du-sentiment-des-medias-sociaux> (02/01/2025)
- [15] Marc Couture (2024), Chiffres YouTube : les statistiques à connaître en 2024, site web détaillé : <https://www.blogdumoderateur.com/chiffres-youtube/> (28/12/2024)